

Jean-François GUINVARC'H
Chargé d'enseignement

Académie : Digitalisation

Campus : Paris

Email : jean-francois.guinvarch@skema.edu

Formation

2022 Master en Marketing Management & Digital, ESSEC Business School, France

Expérience Professionnelle

Autres affiliations académiques

Depuis 2022 Directeur du programme MS Marketing Data et Commerce Electronique, SKEMA Business School, France

Autres expériences professionnelles

Depuis 2020 Head of Digital Health (Medical & Patient), Pierre Fabre Group, France
2018 - 2020 Global Chief Digital Officer, A-Derma, Pierre Fabre Group, France
2017 - 2018 Managing Director of Business Unit | Sales, Marketing, Customer Service, Groupe Laboratoire Rivadis, France
2015 - 2017 Rivadis Group | Director of Marketing / Digital 360 & Customer Experience (POS + E-Commerce), Groupe Laboratoire Rivadis, France
2009 - 2014 Dir. Marketing / Digital / Social Médias / E-commerce / Communication | Nestlé Nutrition/Jenny Craig, Nestlé, France
2009 Territory Marketing Manager | General Business - Ile de France, IBM, France
2006 - 2008 Directeur Marketing Marque | IBM Express, IBM, France